SAYMA KUIPERS



VERANDERING

BEGINT BIJ JOU

Sayma Kuipers





“Wat voor de één vooruitgang is, voelt voor de ander als **verlies**”



WIE GAAT IETS VERLIEZEN?



Samen leren omgaan met ongemak en onzekerheid



Wat laat je achter?



Richting



Olifantenpaadjes



Olifantenpaadjes



MAAK HET MAKKELIJK OM TE VERANDEREN. ZOEK DE HEKJES!



~~Geen tijd~~

~~Ingewikkelde procedures~~

~~Geen steun ervaren~~

~~Onduidelijke verwachtingen~~







IKEA Effect



SAYMA KUIPERS



MENSEN DOEN MENSEN NA

“De verborgen kracht in onze organisaties is het **collectief**”



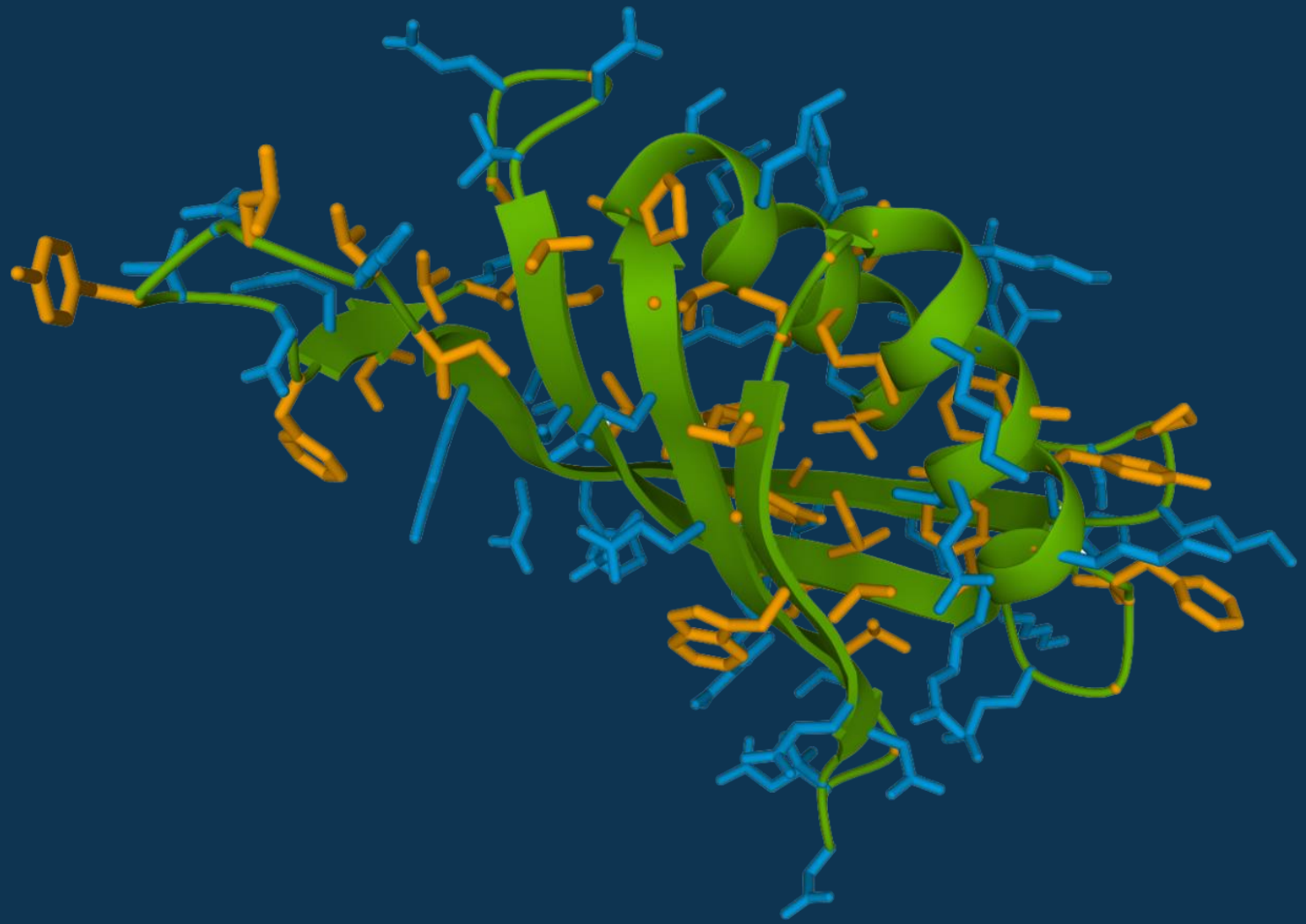
Positieve relaties maken ons gelukkiger en gezonder

Harvard Study of Adult Development


WANNEER SAMEN WINT



FOLDIT

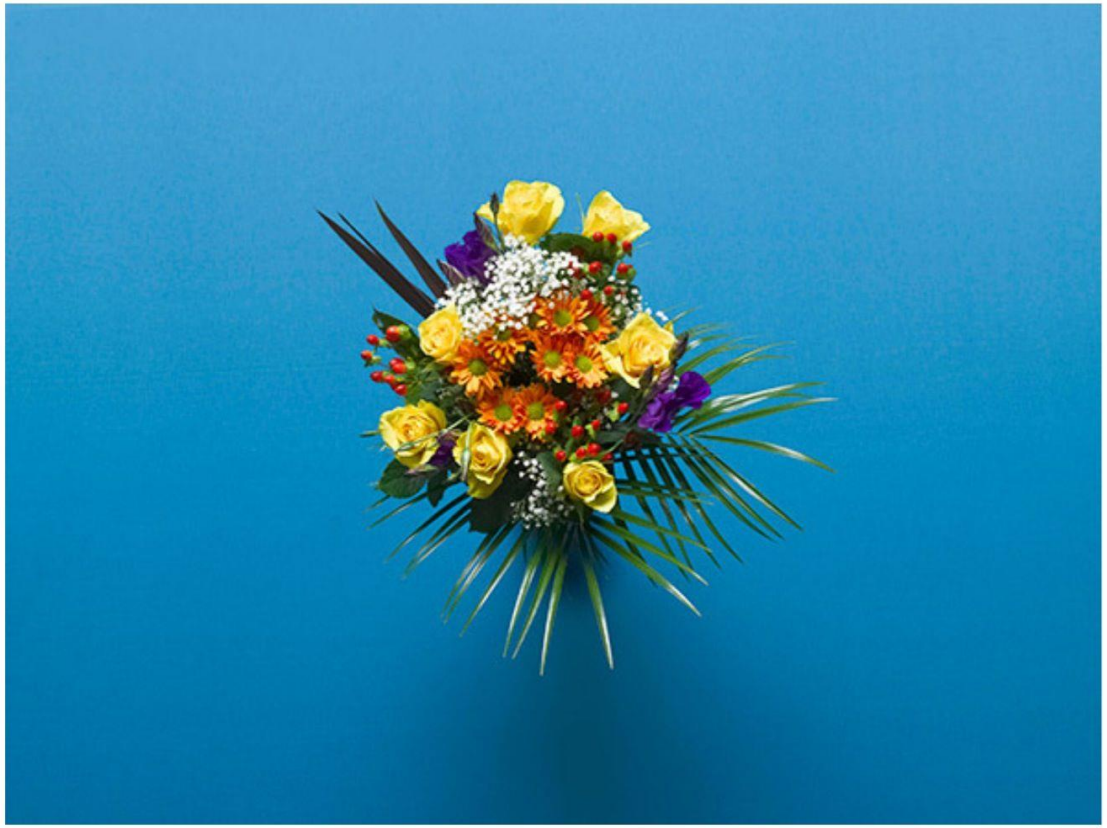


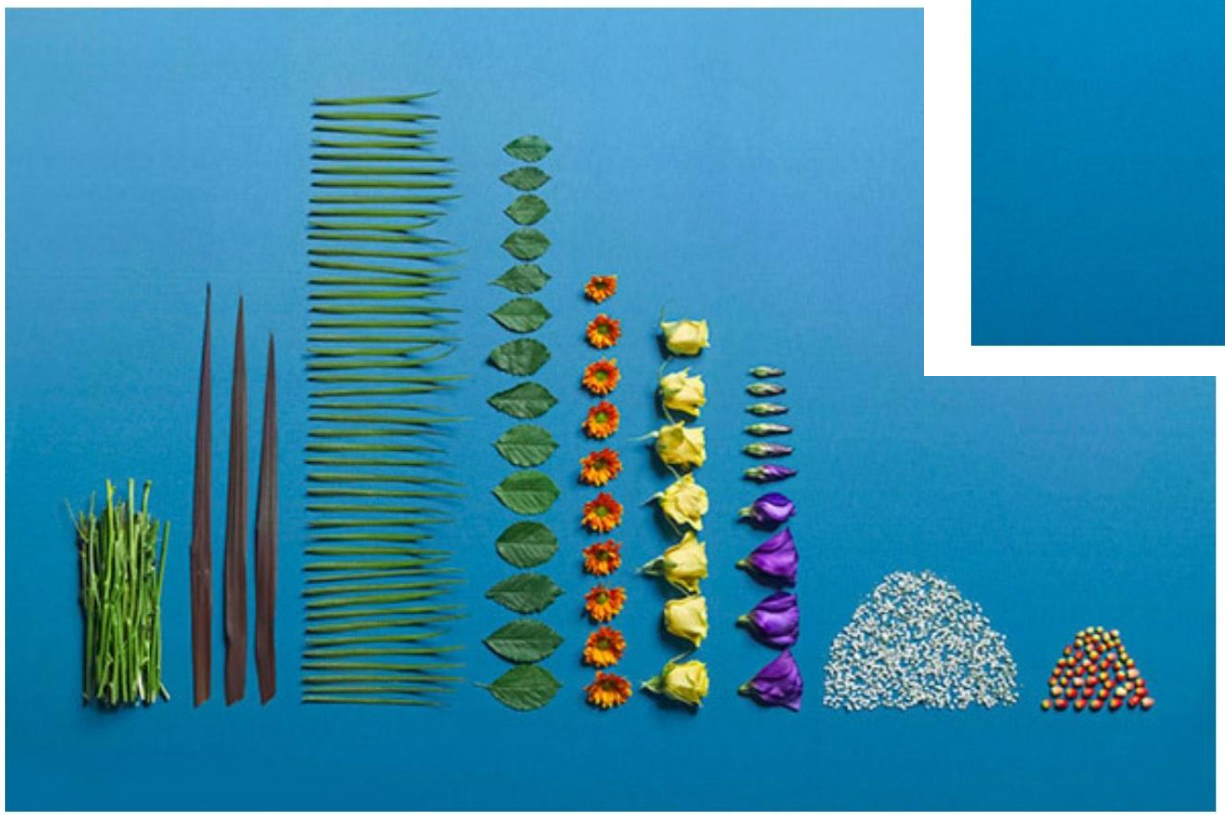
SAYMA KUIPERS



WERK SAMEN ALS: 1+1=3

SAYMA KUIPERS





Ursus Wehrli

Bij complexe problemen

Meerdere perspectieven

Afhankelijkheid

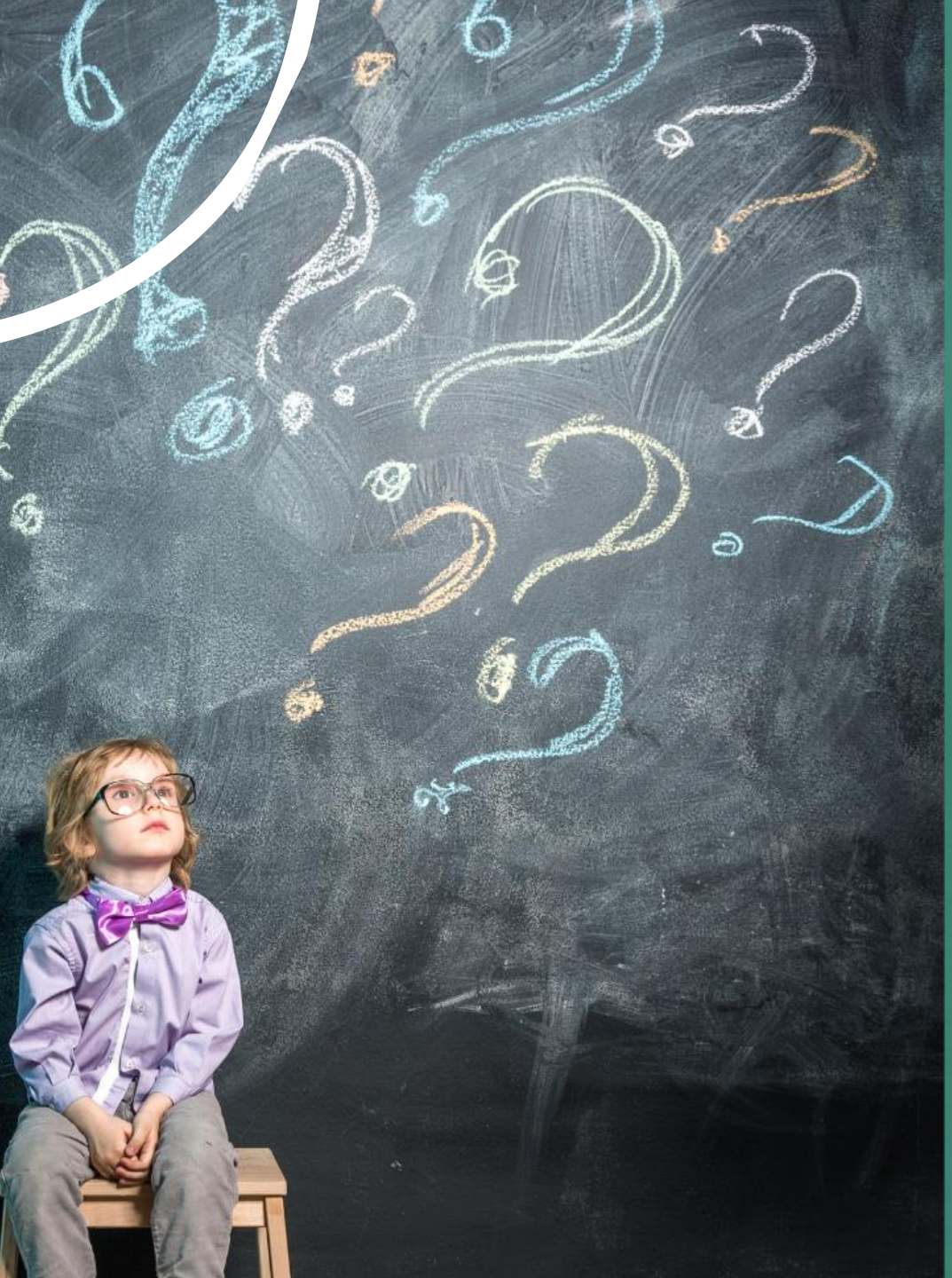
Van elkaar leren





Bekijk de wereld eens vanuit de ander





Welke ideeën heb jij?

Neem me eens mee in jouw gedachten hierover…

Wat zie jij, wat ik (nog) niet zie?

WEDERKERIGHEID

SAYMA KUIPERS

Vanaf **welke leeftijd begin je** met **helpen?**

A

1 Jaar

B

5 jaar

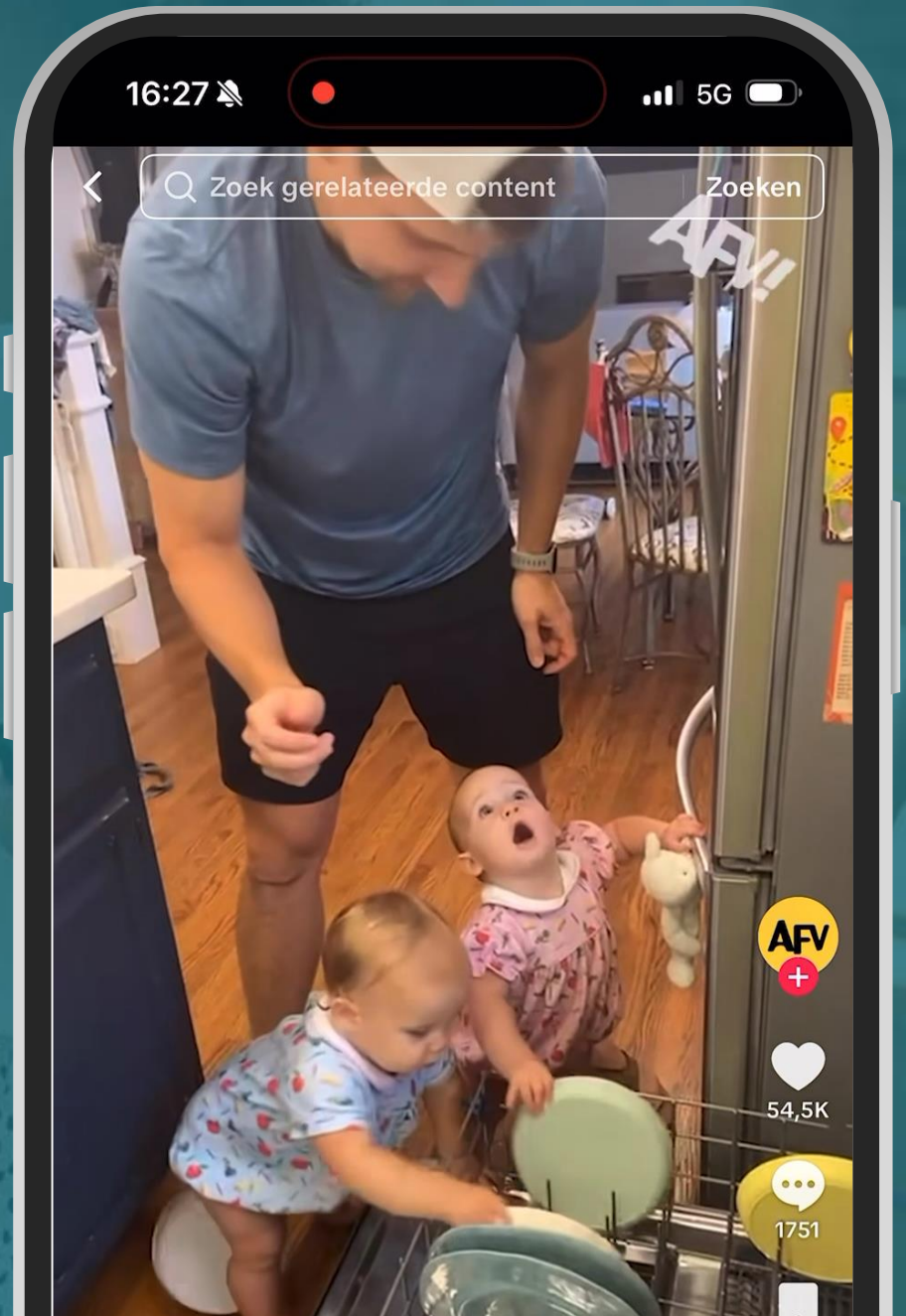
C

12 jaar

SAYMA KUIPERS

A

1 Jaar




SAYMA KUIPERS
Helpen is een start, de cirkel is pas rond als je ook durft te **ontvangen!**


ROUTINES







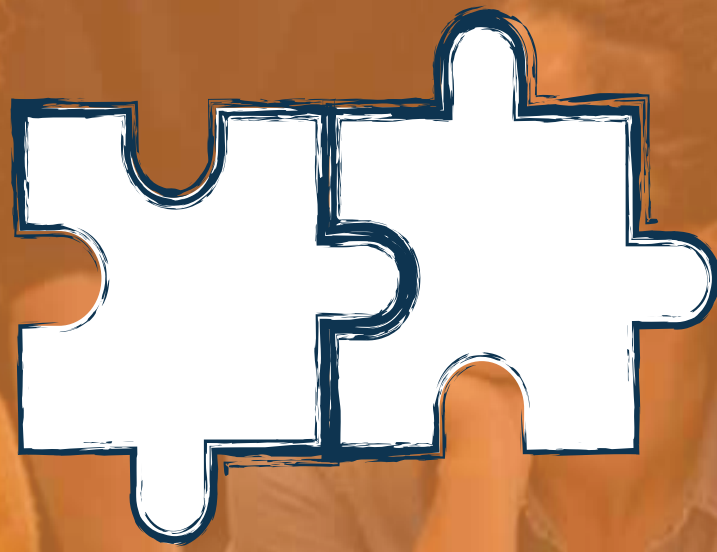
Gelijke spreektijd

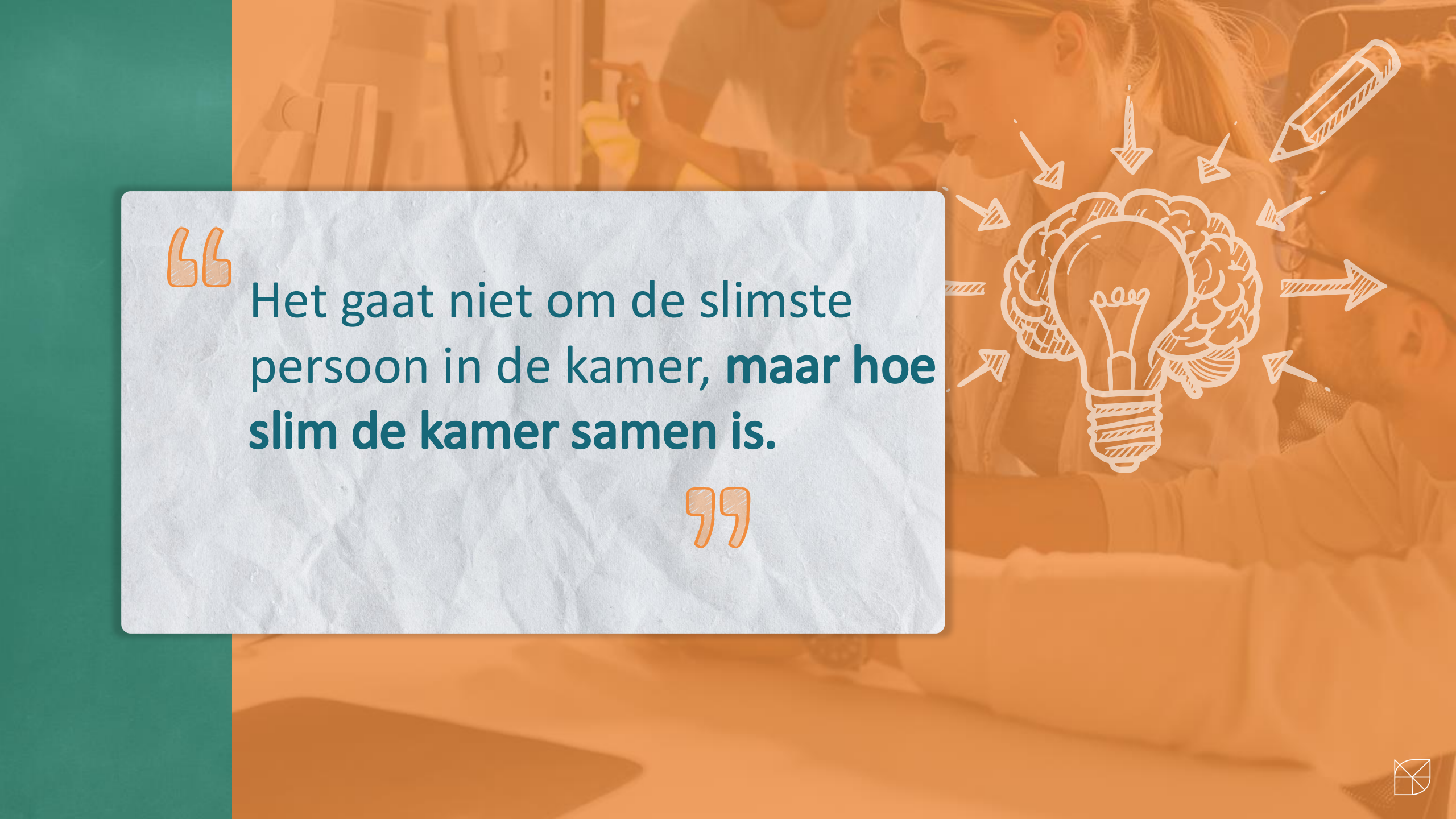


Sensitiviteit



Diversiteit





> Het gaat niet om de slimste persoon in de kamer, **maar hoe slim de kamer samen is.**

Gelijke spreektijd



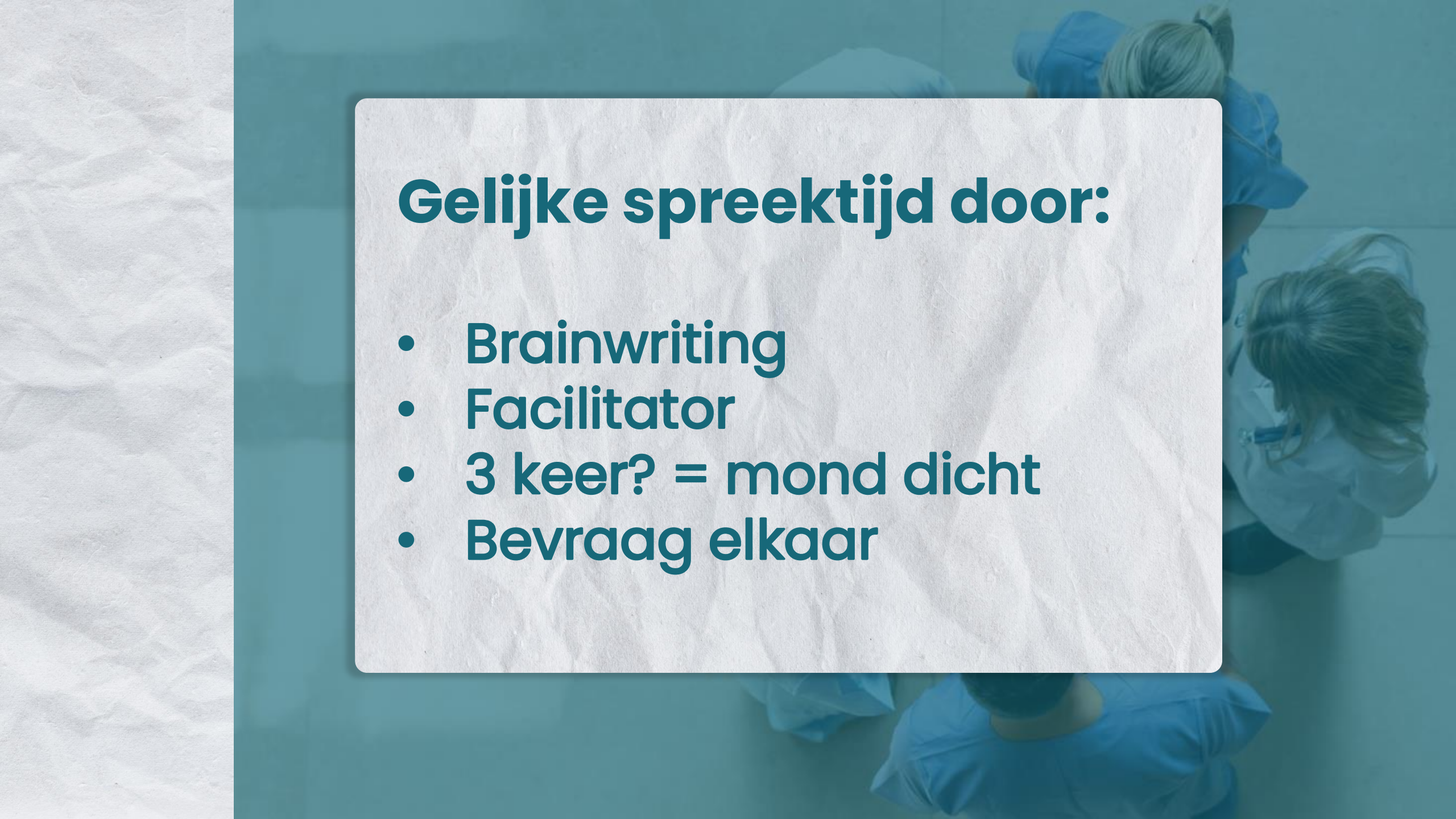
Belangrijk omdat:

- **Als één of twee mensen 80% van de spreektijd vullen profiteer je slechts van het perspectief van deze mensen.**

Ga actief op zoek naar tegengeluid

Gelijke spreektijd door:

- Brainwriting
- Facilitator
- 3 keer? = mond dicht
- Bevraag elkaar



SAYMA KUIPERS

Na een voorstel van een collega is de eerste reactie:

Een verdiepende vraag



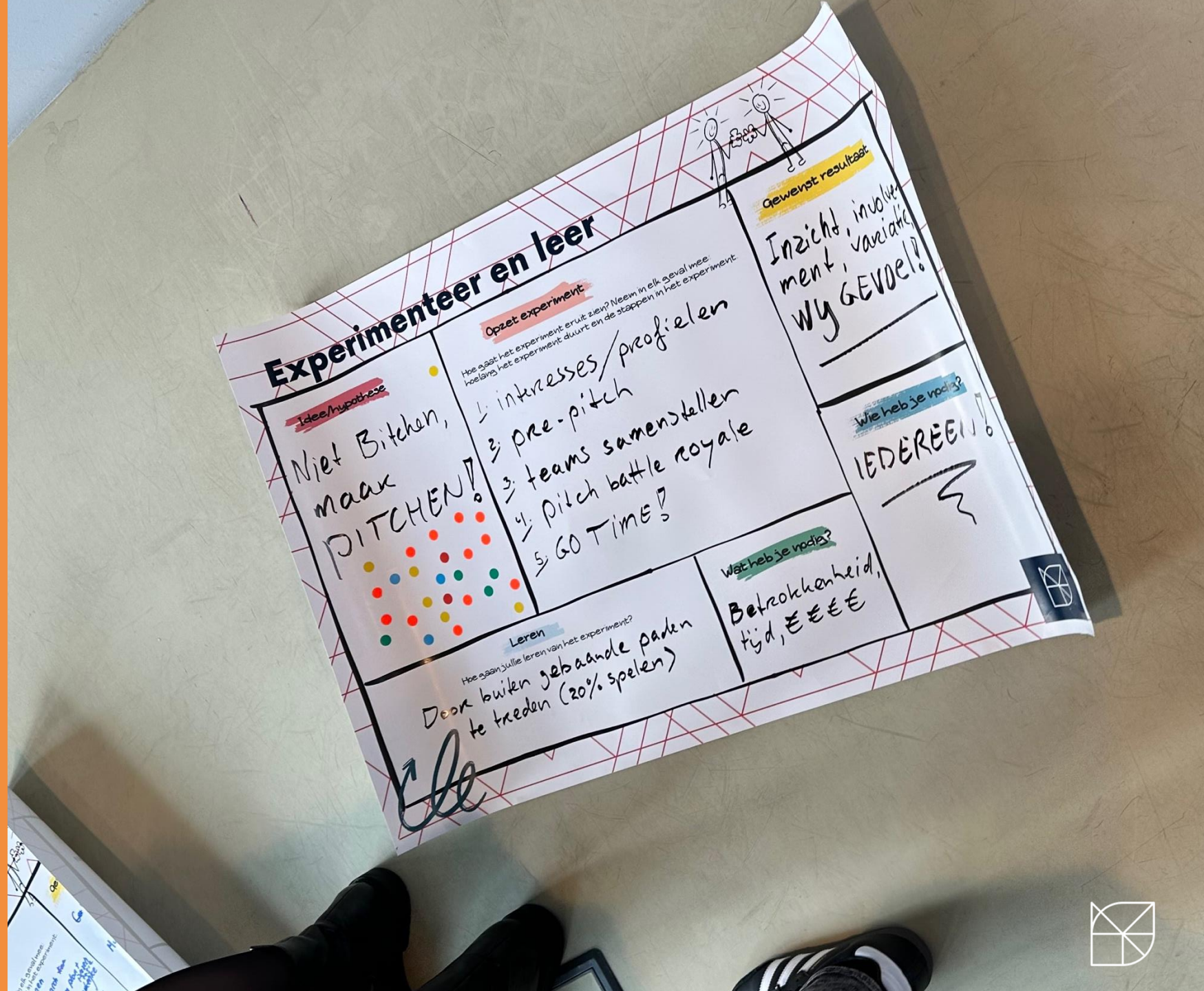
FOUTEN BESPREKEN


Klaagkwartier
T
E
A
M



SPELEN




Experimenteer en leer
Idee/hypothese
Niet Bitchen, maar PITCHEN!
Opzet experiment
Hoe gaat het experiment eruit zien? Neem in elk geval mee hoelang het experiment duurt en de stappen in het experiment
1: interesses/profielen
2: pre-pitch
3: teams samenstellen
4: pitch battle royale
5: GO Time!
Gewenst resultaat
Inzicht, involvement, variatie
WY GEVOEL!?
Wie heb je nodig?
IEDEREEN!
Wat heb je nodig?
Betrokkenheid, tijd, €€€€
Leren
Hoe gaan jullie leren van het experiment?
Door buiten gebaande paden te treden (20% spelen)


SLIM FALEN

Zo bouw je een experiment

1. **WAT PROBEREN WE?**
   En hoe pakken we het aan?
2. **HOE LANG?**
   Kort en overzichtelijk
3. **WAARAAN MERKEN WE HET?**
   Wat zien of horen we als het werkt?
4. **WANNEER STUREN WE BIJ?**
   Vast moment om te evalueren



NU JULLIE!



SAYMAKUIPERS